PROGRAMA

PRIMARE

As TIC
como panca de desenvolvemento
do sector primario

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL

amtega
Axencia para a Modernización Tecnológica

FEDER - FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL
"Unha maneira de facer Europa"
UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

II Workshop de Consultas Preliminares al Mercado para Proyectos de Innovación Tecnológica en el Sector Primario

21 de diciembre de 2016

Índice

- 01 Contexto del proceso
- 02 Balance de las propuestas recibidas
- 03 Conclusiones y recomendaciones
- 04 Próximos pasos
- 05 Consultas y Dudas

Consultas Preliminares del Mercado para proyectos de innovación tecnológica en el sector primario

Alcance

- Identificar **tecnologías y soluciones de interés** para la resolución, al menos, **al reto tecnológico de Inspecciones Inteligentes Avanzadas.**

Controles de Admisibilidad:
- Usos del suelo-Tipo de cultivos presentes
- Actividad agraria (pastoreo, siega, roza o cultivo
- Predominancia herbácea y Coeficiente de Admisibilidad de Pastos (CAP)
- Practicas de manejo (pastoreo, aplicación de fitosanitarios, lodos, labororeo...
- Entre otros.

Controles de Condicionalidad:
- Transformaciones en la cubierta vegetal, levantar edificaciones modificar caminos sin autorización
- Déposito o abandono de envases, plásticos, utensilios agrícolas en mal estado, etc…
- Garantía de respeto de las franjas de protección de cursos de agua, etc.…

Retos técnicos o tecnológicos a solventar

- **Captura de información** geográfica, territorial y agraria (cultivos, parcelas y su estado)
- **Integración de distintas tecnologías** en la captura de datos
- **Técnicas y modelos de análisis** y procesado de información
- **Integración de información** en **sistemas de gestión**

Áreas/temas a investigar/ innovar

- **Captura de datos** geográficos, territoriales y ambientales
- **Integración e hibridación de datos**
- **Análisis automático** de datos
- Actualización continua

Mejora operacional, optimización de procesos, reducción

- Reducción de tiempos
- Aumento nº de controles
- Reducción de costes
- Aumento del nivel de seguridad en la realización de controles

Avance en el Proceso de Consultas Preliminares al Mercado

PRINCIPALES HITOS

Publicación de la Convocatoria Consultas Preliminares al Mercado para Proyectos de Innovación Tecnológica en el Sector Primario (*DOGA Resolución 20 de septiembre de 2016).*

Celebración de Jornadas:

- Jornada inicial de Innovación Digital en el Sector Primario *(27 de octubre de 2016)*
- I Workshop Consultas Preliminares al Mercado del Sector Primario *(23 de noviembre de 2016)*

Presentación de Propuestas iniciales por los Agentes participantes *(hasta el 9 de diciembre de 2016)*

Análisis de las propuestas recibidas

Alta implicación de los agentes del mercado en el proceso

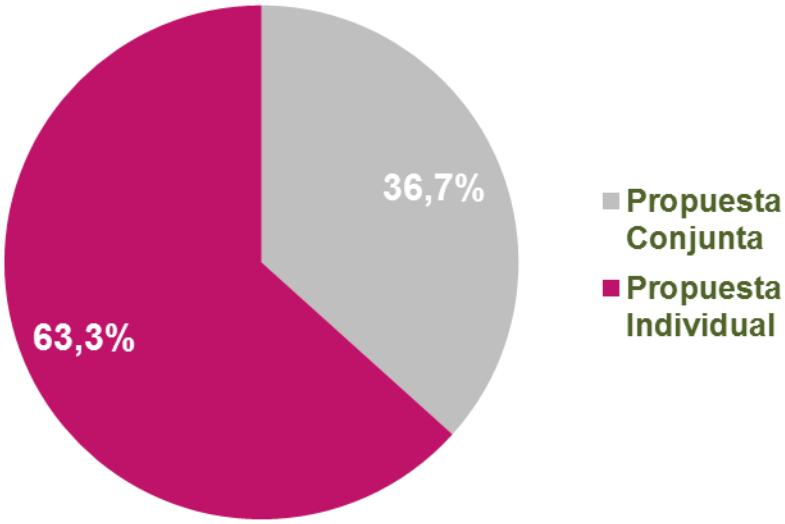
*En torno a **100 Agentes** han participado en las diferentes sesiones de trabajo.*

***30 Propuestas** para la innovación en el Sector Primario.*

***48 Agentes** del Sector TIC, Centros tecnológicos, Institutos de investigación, ingenierías…*

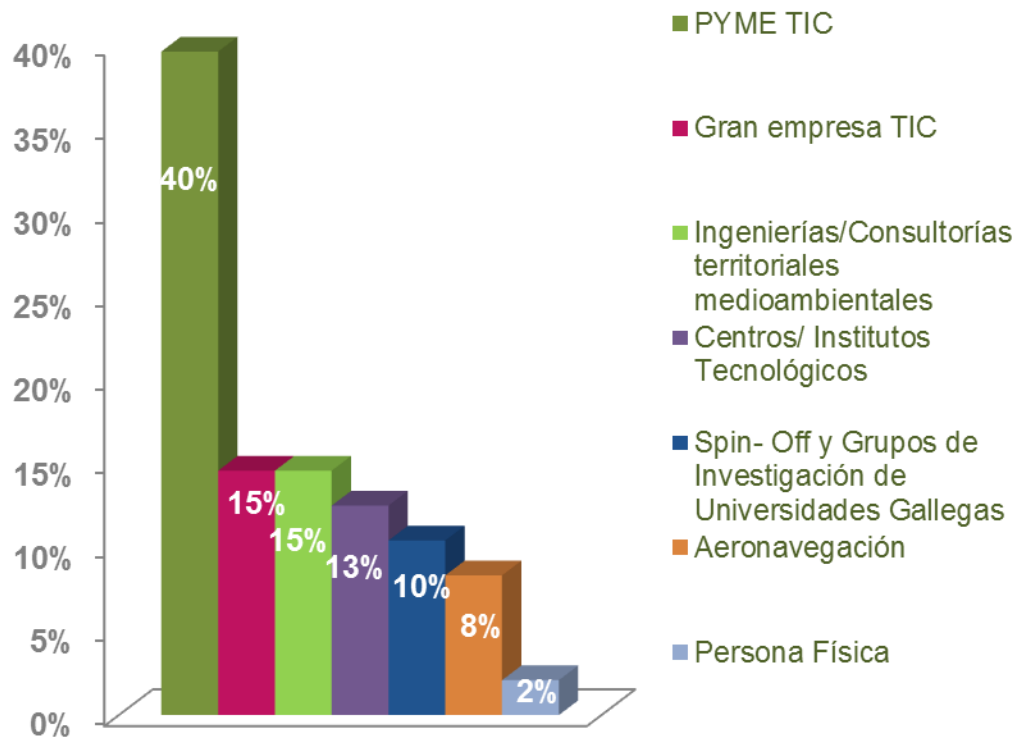
***Alto grado de colaboración** entre agentes.*

Propuestas por tipo de colaboración

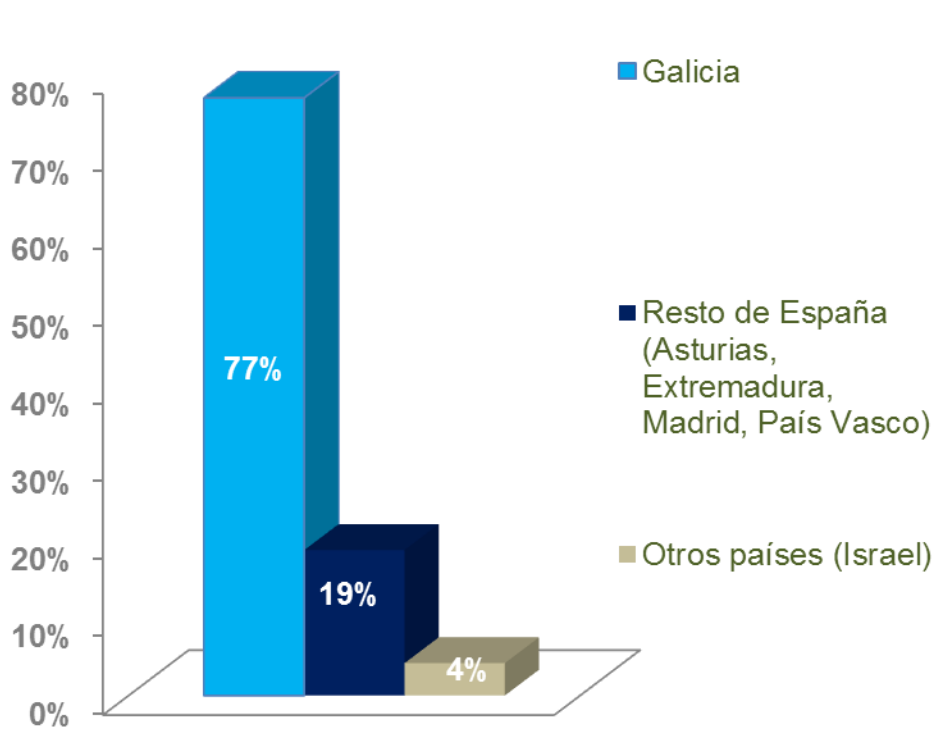


Gran interés por parte del sector empresarial regional, estatal e internacional

Tipo de agente

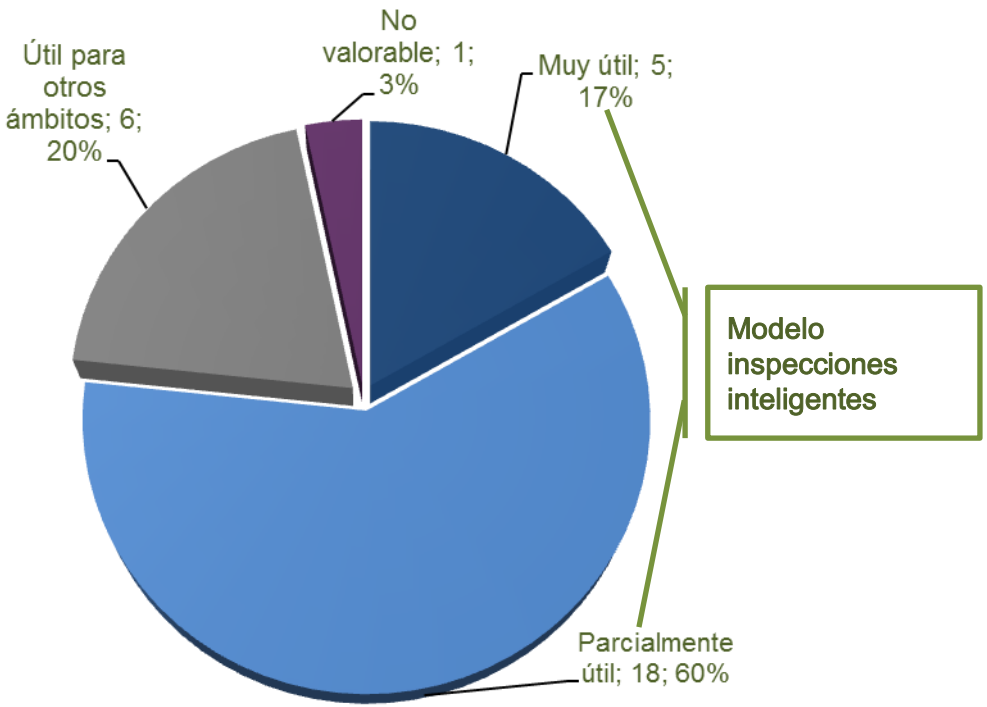


Procedencia

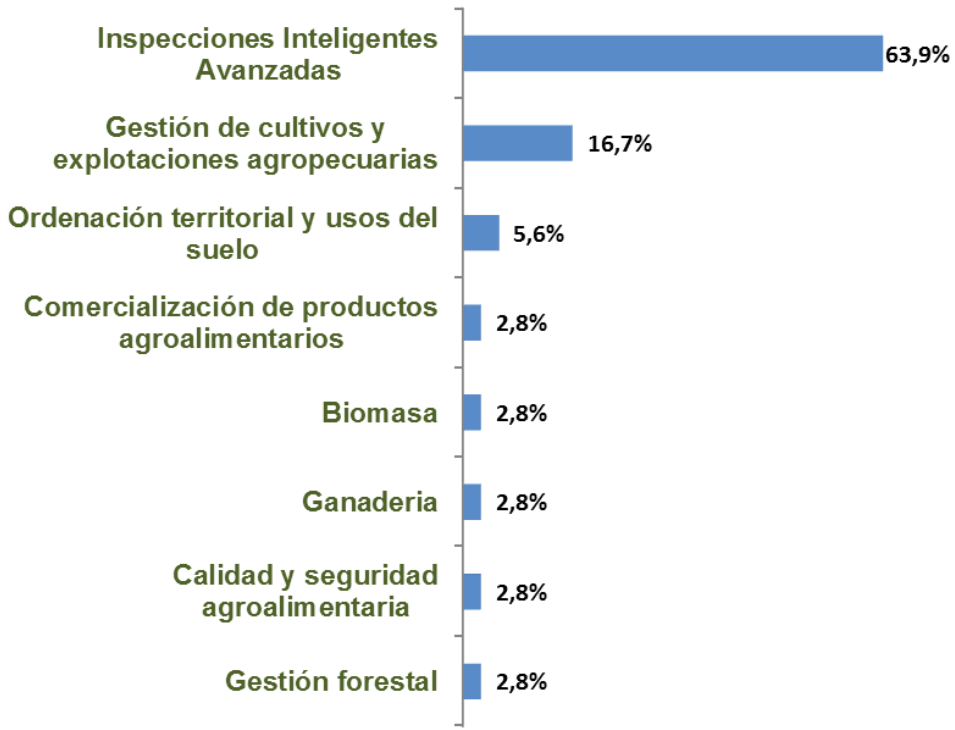


Alcance y grado de utilidad de las propuestas recibidas

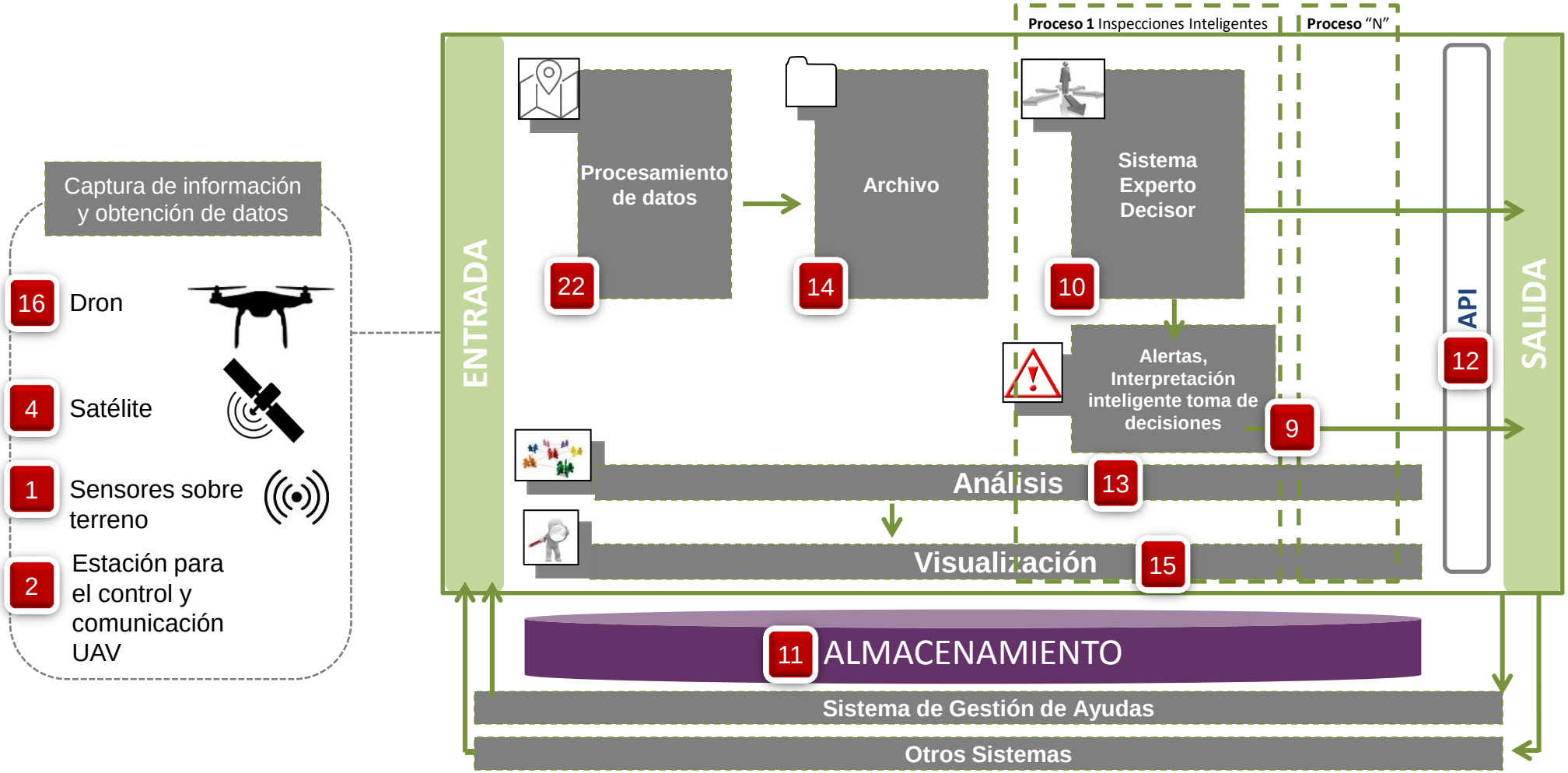
Utilidad



Ámbitos



Principales elementos identificados / Cobertura por propuestas recibidas



Conclusiones sobre las propuestas recibidas

- Gran número de enfoques parciales que generan la **necesidad de ofrecer un enfoque integral**, que permitan la máxima resolución posible del Reto.
- Necesidad de ofrecer una **mayor caracterización técnica** y **mayor detalle de la cobertura funcional** del reto para poder contar con una mayor información sobre alcance real que aborda cada propuesta.
- Necesidad de realizar una mayor definición y caracterización del **carácter innovador** en las propuestas, elemento fundamental en el proceso de compra pública de tecnología innovadora. Se buscan soluciones innovadoras más que desarrollos precomerciales.
- Necesidad de concreción en los **resultados I+D** que ofrecen las propuestas.
- Falta de identificación en varias propuestas de los **beneficios** que ofrecen las propuestas para el sistema público gallego, para los usuarios del sistema público gallego y para otros agentes.

Próximos pasos: Avanzando hacia el procedimiento de contratación

Los próximos pasos del proceso están orientados a obtener una **presentación más detallada o ampliada de las propuestas** de cara a **configurar el Mapa de Demanda Temprana** y promover un **intercambio de información** que permita informar al mercado con suficiente antelación de modo que puedan preparar las oportunas ofertas: mejorando la planificación y reduciendo riesgos.

- Realización **reuniones individuales**
- Publicación **ficha de avance**
- Publicación **Mapa de Demanda Temprana**
- Definición funcional y elaboración de **Pliegos de Contratación**
- **Procedimiento de licitación** abierto

Próximos pasos

Manteniendo la **transparencia y confidencialidad** a los largo del proceso, buscando la **mayor disponibilidad de información y el intercambio eficaz de experiencias y opiniones.**

1º REUNIONES INDIVIDUALES

Se convocará **individualmente** a participantes concretos para realizar una presentación más detallada o para ampliar información sobre su propuesta, producto o servicio. Este intercambio de información derivado de la presentación de propuestas, podrá utilizarse para definir las especificaciones funcionales o técnicas detalladas que pueda emplearse para definir

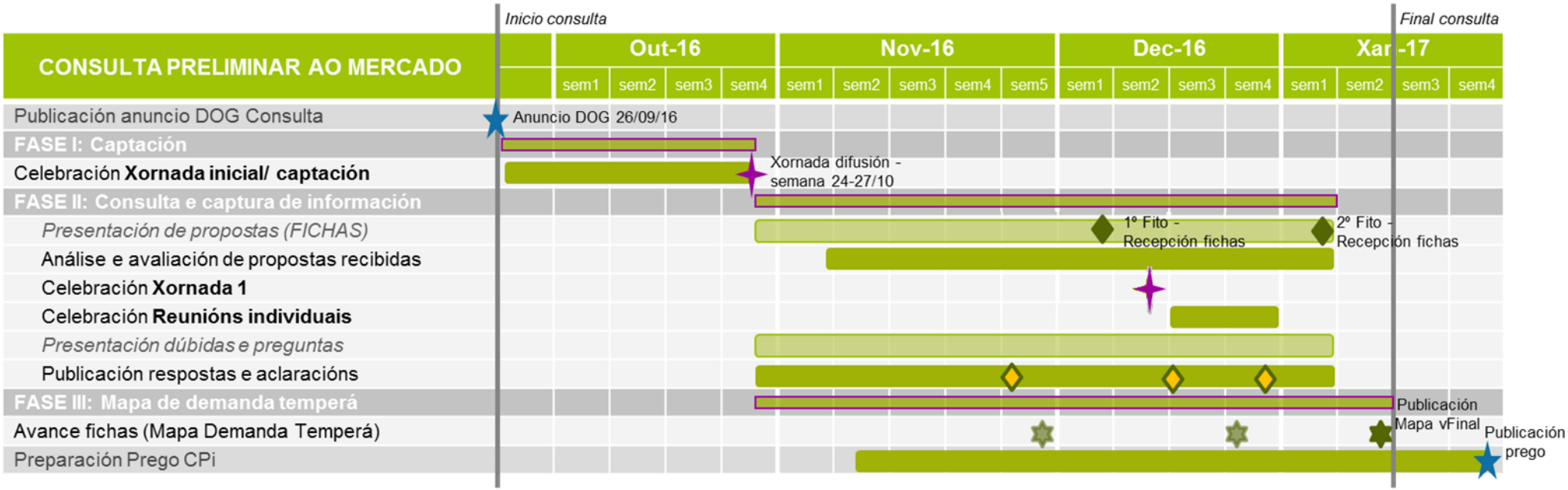
2º FICHA DE AVANCE

Se **publicarán** la ficha de avance describiendo el **alcance** del proyecto previamente a la publicación de los pliegos CPI y en las que se indicará el **listado de agentes** que han remitido propuesta.

3º MAPA DE DEMANDA TEMPRANA

Se publicará el **mapa de demanda temprana** de las futuras contrataciones que se pretendan convocar con la finalidad de **informar al mercado** con antelación suficiente de cara a preparar sus futuras ofertas y realizar una mejor planificación.

Calendario


Inicio consulta
Final consulta
CONSULTA PRELIMINAR AO MERCADO
Out-16
Nov-16
Dec-16
Xan-17
sem1 sem2 sem3 sem4 sem1 sem2 sem3 sem4 sem5 sem1 sem2 sem3 sem4 sem1 sem2 sem3 sem4
Publicación anuncio DOG Consulta
Anuncio DOG 26/09/16
FASE I: Captación
Celebración Xornada inicial/ captación
Xornada difusión - semana 24-27/10
FASE II: Consulta e captura de información
Presentación de propostas (FICHAS)
1º Fito - Recepción fichas
2º Fito - Recepción fichas
Análise e avaliación de propostas recibidas
Celebración Xornada 1
Celebración Reunións individuais
Presentación dúbidas e preguntas
Publicación respostas e aclaracións
FASE III: Mapa de demanda temperá
Publicación Mapa vFinal
Avance fichas (Mapa Demanda Temperá)
Publicación prego
Preparación Prego CPi

Consultas Preliminares del Mercado - Canales

Puede obtenerse mas información a través de dos canales de información y comunicación: el sitio web el proyecto y la dirección de correo electrónico para las comunicaciones del proceso de consultas

http://amtega.xunta.gal/cpti/

cpti.amtega@xunta.gal