



INFORMACIÓN AOS MEDIOS

Complementando a nota de prensa anterior, recóllese a opinión dos presidentes das asociacións empresariais do sector galego das Tecnoloxías da Información e a Comunicación, a través das respostas ás seguintes cuestións:

1.- ¿Cales considera vostede que son os puntos fortes do sector das Tecnoloxías da Información e a Comunicación (TIC) en Galicia?

2.- As novas tecnoloxías constitúen un instrumento imprescindible para mellorar a competitividade das empresas e saír así reforzadas da actual crise económica ¿Considera que se está a aproveitar todo o seu potencial? ¿En qué aspectos debería incidirse máis para avanzar na consecución dese obxectivo?

3.- Na súa opinión ¿Cáles son os retos a afrontar polo sector TIC galego nos próximos anos?

José Ramón García de ASIMELEC, Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnoloxías de la Información, Comunicaciones y Electrónica

1.- Fundamentalmente el conocimiento y saber hacer de las empresas e instituciones que lo integran y la diversidad de empresas existente. Contamos con empresas de ramas de actividad muy diversas que perfectamente podrían complementar un pool empresarial competitivo en mercados nacionales e internacionales. Diseño de software, diseño de hardware, fabricación de electrónica de consumo, electrónica profesional, servicios informáticos, sistemas de información, comunicación, contenidos, etc., configuran una cadena de valor ya amplia pero que podría y debería de incrementarse si somos capaces de poner en valor la colaboración y la búsqueda de elementos tructores, internos y externos, dentro del sector.

2.- Por supuesto que no se aprovecha el potencial. Queda mucho por avanzar para interiorizar en el empresariado y en los organismos públicos, el convencimiento de que en las TIC tiene uno de los principales elementos de competitividad.

Para su potenciación debemos de incidir fundamentalmente en las tareas de formación y concienciación. Para esto último es fundamental el papel público pues en los incentivos a su aplicación todavía encontramos un estímulo fundamental. De cualquier manera pensamos que es el propio relevo generacional el principal estimulador de su aplicación.

3.- El sector TIC es tan amplio como variado y por tanto sus retos son muy distintos en cada segmento de negocio. A pesar de ello sí existen unos grandes retos comunes sin los cuales



INFORMACIÓN AOS MEDIOS

el sector perderá competitividad. El sector TIC es seguramente uno de los sectores más cambiantes y de rápida adaptación que existe. La mejor forma de afrontar, con posibilidades de éxito, este mercado es no escatimar esfuerzo en la INNOVACIÓN y la creatividad tecnológica. La consecución de valor añadido y valor diferencial en un sector como este no es tarea fácil, y solo con innovación continua y colaboración externa eficaz y certera podemos alcanzar la competitividad. Otro gran reto lo encontramos en la INTERNACIONALIZACIÓN de nuestros productos y servicios. Solo cuando alcanzamos un mercado global podemos poner en valor suficiente la verdadera innovación en un producto. Por otra parte la internacionalización es la mejor salida para aquellas empresas de gran servicio que no encuentran en el mercado local empresas que demanden servicios avanzados. Ya por último la COMUNICACIÓN EXTERNA (marketing) es una gran asignatura pendiente en el sector. La imagen que trasciende al exterior sobre las posibilidades gallegas en este ámbito no es fiel reflejo de la realidad existente y por tanto la comunicación externa debe de ser muy potenciada.

José María López Bourio de AGESTIC, Asociación Gallega de Empresas de Tecnologías de Información y Comunicación

1.- El número y calidad de las empresas y profesionales que se dedican a las Tic, su cercanía, la generación de confianza, el apoyo para consolidar la mejora competitiva del resto de los sectores productivos gallegos a través de la implantación de productos Tic.

2.- La Xunta de Galicia debe de elaborar un **nuevo Plan de Actuaciones Tic** que supere ambiciosamente lo definido en el PEGSI en cuanto a inversiones y liderazgo político, contando con el apoyo de las Organizaciones Empresariales y Empresas gallegas del Sector TIC.

Que la SXMIT, cuente con una **organización ágil, eficaz y unos medios dedicados a realizar una verdadera gestión empresarial** de los esfuerzos que el Plan requiere, y que la sociedad gallega precisa, para no perder más tiempo en conseguir que la Sociedad de la Información sea el verdadero **“motor”** del cambio socioeconómico de nuestra Comunidad.

3.- Es preciso conseguir al **acceso universal de toda la población de Galicia a Internet**. Se necesitan **actuaciones para “conectar” a las micropymes**, estimulando la oferta de servicios que satisfagan las necesidades reales de los diferentes sectores productivos, con contenidos atractivos y útiles, de uso sencillo, con implantación, formación y tutorización, estableciendo un programa de incentivos y contando para ello con empresas TIC cercanas.

Es necesario **concentrar en una sola Red de Telecentros, todos los puntos existentes en este momento de acceso público**, dependientes de la Xunta de Galicia, de Diputaciones o de Ayuntamientos, planificando acciones de “alfabetización digital”, de “formación” y de “demostración de aplicaciones”.



INFORMACIÓN AOS MEDIOS

Beatriz Legerén de EGANET, Empresas Galegas Adicadas a Internet e ás Novas Tecnoloxías

1.- Galicia conta con profesionais que conforman un sector TIC moi cualificado, e nomeadamente a produción de contido (software e servizos TIC) que representa EGANET, caracterízase por unha alta capacidade de iniciativa e creatividade. Dende a Asociación de Empresas dedicadas a Internet e ás Novas Tecnoloxías testemuñamos a permanente actualización do sector tanto no eido da formación coma na aposta pola innovación e a I+D. Por outra banda, Galicia conta cun marco de partida favorable para o posicionamento no mercado das súas empresas TIC, pois benefíciase, fronte a outros territorios do Estado, duns menores custes de produción que redundan na maior competitividade das empresas.

2.- Pois non consideramos que neste momento se estea a empregar o potencial das TIC para acadar ese obxectivo e, de feito, a economía galega en xeral e o propio sector TIC poden acadar un maior grao de desenvolvemento mediante o fomento de iniciativas nas que a Administración debe exercer o papel motor, materias algunhas delas pendentes a día de hoxe en Galicia. En particular, apuntamos algunhas demandas do sector:

☐ Fomento do uso das tecnoloxías nas empresas, non só nas TIC. Até o de agora están a financiarse aplicacións, pero máis enfocados a gastos sociais nas empresas, non tanto ao desenvolvemento tecnolóxico que supoñen ou á súa repercusión en xeración de emprego, cando o fomento do emprego é precisamente a mellor maneira de superar a crise. Nesta mesma liña, débese apoiar a formación dos traballadores actuais no uso das novas tecnoloxías, e formar aos futuros profesionais no seu uso e desenvolvemento, con independencia da súa disciplina.

☐ Apoio á creación dunha marca asociada ao software galego que acredite a calidade e a profesionalidade dos produtos e servizos TIC. Da mesma maneira que noutros sectores económicos, un selo propio contribuiría á mellora da calidade e da excelencia, á xeración de máis valor engadido e emprego cualificado en Galicia.

☐ No mesmo marco de aposta pola calidade, a Administración debe premiar e buscar a excelencia no desenvolvemento de produtos galegos, realizados por profesionais galegos e en Galicia.

☐ Creación dun catálogo de empresas, produtos e servizos ofertados polos profesionais e empresas galegas.

☐ Apoio “económico” ou “fiscal” ás empresas que empreguen software galego.

☐ Potenciamento e apoio á creación de consorcios de colaboración entre pequenas empresas para a comercialización e exportación dos seus produtos. Consideramos fundamental que nun contexto económico dominado pola pequena empresa, a Administración priorice entre as súas políticas de apoio ao sector a colaboración interempresarial no desenvolvemento de proxectos.



INFORMACIÓN AOS MEDIOS

□ O sector TIC galego é moi sensible á produción TIC que, baixo o paraugas da I+D+i, se desenvolve dende a Universidade, derivando incluso en competencia desleal, polo que a Administración debe sancionar esta competencia obrigando ás institucións universitarias a crear relacións coas empresas para o desenvolvemento de produtos dirixidos ao mercado.

3.- Como vimos de dicir, o sector TIC debe apostar permanentemente pola profesionalización e a súa mellora competitiva, e debe abrirse e superar o reto da internacionalización.

Dende EGANET consideramos que algunhas das claves fundamentais da evolución futura do noso sector TIC radican na Administración. Igual que os principios relacións públicas de calquera país utilizan moda do país, a Administración galega debe apostar polas TICs e os profesionais galegos. Isto non implica deixar á marxe as grandes corporacións, pero si obrigalas a manter relacións e a colaborar coas TIC galegas, nomeadamente as pequenas, representativas do sector e polo xeral máis creativas á hora de desenvolver produtos ou servizos conxuntamente. Insistimos na ferramenta da colaboración porque é clave de desenvolvemento económico como se ten demostrado noutros sectores produtivos galegos que hoxe son punteiros e competitivos internacionalmente.

Jorge Cebreiro de INEO, Asociación Multisectorial de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

1.- As empresas do sector TIC galego son empresas cunha gran capacidade para competir aos niveis máis altos; somos un sector forte que neste momento mantén a súa capacidade para xerar emprego e somos un exemplo de innovación continua. A forte aposta pola I+D+i fai que existan empresas que son un referente a nivel nacional e internacional en materia de innovación. Outro dos nosos puntos fortes é o elevado índice de cooperación empresarial, non só entre empresas do propio sector senón tamén co sistema institucional, cultural e profesional.

2.- Tódalas empresas, sexa cal sexa o sector ao que pertencen, deben adaptarse aos novos cambios tecnolóxicos porque, do contrario, non sobrevivirán nun mercado esixente e nun contexto económico como o actual. É fundamental transmitir esta idea ao conxunto dos empresarios. Nestes últimos anos temos avanzado moito na concienciación por parte das empresas de tódolos sectores de que a utilización eficiente das novas tecnoloxías convértese nun elemento clave para a mellora da competitividade. Sen embargo, o proceso de implantación non se está a facer ao mesmo ritmo en tódolos sectores. As empresas TIC traballamos na detección das necesidades específicas dos diferentes sectores para poder ofrecerlles solucións adaptadas pero precisamos que, do mesmo xeito, os “sectores-cliente” saiban transmitirnos cales son as súas necesidades particulares, que sistemas e ferramentas contribuírían á mellora da súa competitividade. Débese fomentar, en definitiva, o diálogo intrasectorial.

3.- Ademais de avanzar na detección das necesidades do resto de sectores, temos por diante outros retos que veñen determinados polas características particulares do sector TIC.



INFORMACIÓN AOS MEDIOS

As nosas empresas traballan con produtos servizos que cambian a un ritmo superior que noutros sectores e nelas o capital humano convértese nun elemento estratéxico. Este capital humano debe adaptarse continuamente aos novos avances: a formación continua é imprescindible ao igual que é imprescindible o acceso ao coñecemento que se xera nas universidades e nos centros tecnolóxicos non só a nivel rexional e nacional senón a nivel internacional.

Outra das características determinantes do noso sector é a súa distintiva composición, na súa maioría empresas moi pequenas. Isto determina outro dos retos: o fomento dunha colaboración aínda maior entre empresas para que poidan competir nun mercado globalizado e participar en proxectos de gran calado. Unido a todo o anterior, temos por diante o reto de conseguir acceso á financiación pública e privada que atenda a estas particularidades da empresa TIC onde os gastos se concentran no coñecemento e na formación do capital humano e non en material inventariable e utilizable como aval.

Todo isto debe lograrse de maneira igualitaria e proporcional para que non se produzan fracturas dentro do propio sector.

Rafael Valcarce de AETIC, Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España

1.- Una industria pequena pero novedosa tecnoloxicamente, un sector empresarial estruturado y con voluntad por innovar, y una pluralidad de sectores complementarios como son, el educativo, empresarial, industrial, universitario, etc...

Además, la propia situación de partida en Galicia permite la incorporación de nuevas tecnologías sin traumas o rupturas sobre lo hecho.

2.- En absoluto. Para que las empresas puedan aprovechar las TIC deben tener una disponibilidad económica de la que se carece como consecuencia de la actual situación de crisis. Además, las ayudas públicas deben contar ineludiblemente con las percepciones y criterios del sector de las telecomunicaciones.

3.- Que los objetivos que se planteen sean medibles y realizables con proyección de futuro. Es importante compaginar las inversiones en estructuras con las demandas reales de la población. No hagamos más de lo necesario ya que las tecnologías son cambiantes y lo que hoy se impone tecnoloxicamente se debe amortizar en dos o tres años como máximo.

Roberto Brenlla de AGASOL, Asociación de Empresas Galegas de Software Libre

1.- Destacaría a proximidade a recursos humanos con alta capacitación tecnolóxica a través das facultades e escolas de enxeñaría galegas, un sólido tecido empresarial defendido por asociacións TIC e, referente ao Software Libre, un amplo conxunto de iniciativas tanto



INFORMACIÓN AOS MEDIOS

públicas como privadas, civís e empresariais, que nos outorgan un merecido recoñecemento internacional.

2.- Calquera tipo de organización ten moito do que aproveitarse ao incorporar novas tecnoloxías nos seus procesos. Avaliar sistematicamente tales procesos na compañía de profesionais tecnolóxicos permitirá acadar melloras estratéxicas e, en última instancia, anticiparse ás demais ofertas como garantía de supervivencia nunha economía altamente competitiva.

Neste senso incorporar Software Libre é garantía de éxito porque implica ademais menores custos, independencia tecnolóxica, unha total adaptación ás necesidades demandadas, a garantía de dispoñibilidade dos nosos datos ao traballar con estándares abertos ou unha fiabilidade e seguridade de sistemas ata o de agora descoñecidas.

3.- En xeral, o sector TIC galego precisa acadar e manter a excelencia no nivel de calidade da súa oferta, alcanzar adecuados tamaños de empresa e achegarse a novos mercados internacionais. Respecto disto, cabe subliñar que Galicia está nunha situación privilexiada para asentarse en mercados internacionais dado que, máis aló dos mercados actuais e europeo, dispoñemos de lazos de irmandade con Hispanoamérica e a Lusofonía.