

CONVOCATORIA ABERTA DE CONSULTAS AO MERCADO PARA O DESENVOLVEMENTO DE PROXECTOS INNOVADORES NO ÁMBITO DOS CONTIDOS DIXITAIS INTERACTIVOS, NO MARCO DO PLAN DE ACCIÓN PARA O IMPULSO AOS CONTIDOS DIXITAIS EN GALICIA (DICO MINDSET)

FAQ:

1. Con que obxectivo xorde esta convocatoria?

A convocatoria xorde dentro dun novo modelo de relación co mercado, no que se busca de forma transparente, a participación de todo tipo de entidades e persoas físicas ou xurídicas, que teñan a vontade de colaboración coa Amtega e a CRTVG, para a identificación de propostas innovadoras que contribuirán ao proceso desenvolvemento e execución de solucións e servizos no ámbito dos contidos dixitais interactivos, no marco do Plan de acción para o impulso dos contidos dixitais en Galicia, DICO Mindset.

O obxectivo da consulta ao mercado é que, a partir das propostas recibidas, a Amtega e a CRTVG teñan coñecemento suficiente das solucións máis novas e óptimas existentes no mercado para lanzar un procedemento de licitación posterior.

2. Que NON É a convocatoria de consultas ao mercado?

A convocatoria de consultas ao mercado:

- NON é un concurso de ideas.
- NON é unha convocatoria de axudas de proxectos de I+D+i.
- NON é un procedemento aberto de contratación.

3. Que é a Compra Pública de Innovación?

A Compra Pública de Innovación (CPI), como instrumento de política de innovación desde a demanda, é unha iniciativa orientada a potenciar sectores estratéxicos utilizando a compra das administracións públicas para fomentar o desenvolvemento tecnolóxico e a obtención de bens e servizos innovadores.

A CPI persegue os seguintes obxectivos:

- A mellora dos servizos públicos mediante a incorporación de bens ou servizos innovadores.
- O fomento da innovación empresarial.
- O impulso á internacionalización da innovación empregando o mercado público local como cliente de lanzamento ou referencia.

As consultas preliminares do mercado recóllense no artigo 115 da Lei de Contratos do Sector Público (Lei 9/2017 do 8 de novembro).

4. Quen pode participar nesta convocatoria?

Nesta convocatoria poden participar todo tipo de entidades e persoas físicas ou xurídicas que teñan vontade de participación e de colaboración coa Amtega e a CRTVG para o desenvolvemento e execución de solucións e servizos no ámbito dos contidos dixitais interactivos, no marco do Plan de acción para o impulso dos contidos dixitais en Galicia, DICO Mindset.

Neste sentido, a convocatoria busca a participación de todo aquel que poida "achegar coñecemento" para o desenvolvemento e execución do proxecto.

5. Onde atopo información detallada da convocatoria?

Convocatoria publicada no DOG o 27 de Xullo:

https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2018/20180727/AnuncioG0177-170718-0001_gl.html

Pode atoparse información detallada na web do proxecto:

<https://amtega.xunta.gal/dicomindset>

6. Pódense facer consultas sobre o funcionamento da convocatoria?

A través do seguinte correo electrónico pódense facer consultas operativas sobre este procedemento:

cm-dicomindset.amtega@xunta.gal

7. Que grao de definición necesita unha idea para ser considerada?

A definición mínima para que unha idea sexa considerada é a indicada nos distintos campos do formulario incluído na web do proxecto (<https://amtega.xunta.gal/dicomindset>)

- Data de elaboración
- Nome da proposta
- Acrónimo da proposta
- Datos propoñente
- Datos de contacto
- Reto tecnolóxico cos que está relacionada a proposta
- Breve resumo (especificación funcional)
- Duración estimada para a execución da proposta

- Beneficios da proposta para o sistema público galego, para o usuario do sistema público galego e para outros axentes
- Elementos de innovación e resultados de I+D
- Regulacións e normas asociadas
- Autorización de uso dos datos aportados
- Declaración obrigatoria (dereitos de explotación e de uso das propostas)

9 Hai algún usuario obxectivo ao que enfocar a miña idea?

As propostas deberán centrarse na educación non regrada, enfocadas principalmente en usuarios de 6 a 16 anos, aínda que a solución debe ser escalable para futuros usos e usuarios.

10 Podo anexar documentos na miña proposta?

Si, pódense anexar os documentos que se desexen sempre que os ficheiros sexan inferiores a 10MB.

Os tipos de ficheiros permitidos son: gif jpg jpeg png txt pdf doc docx odt ppt pptx odp xls xlsx ods

11 Existe algún límite de propostas por empresa?

Non, unha empresa pode presentar todas as ideas que considere.

12 Necesito coñecer a plataforma a utilizar para saber que contidos debo usar?

Non deben considerarse como entidades individuais.

Búscanse servizos e solucións innovadoras. A proposta debería incluír contidos para demostrar, a través dunha arquitectura software, o cumprimento dos retos formulados.

13 A solución debe ser innovadora?

Si, a solución global debe ser novidosa sen embargo pode utilizar compoñentes xa existentes no mercado.

14 Terei resposta da Amtega e CRTVG sobre a valoración da miña proposta?

Non se responderá individualmente sobre a valoración das propostas. Enviarase unicamente un correo electrónico informando ao propoñente sobre se a súa idea é ou non tida en conta no proceso.

A Amtega e CRTVG actualizarán a información sobre o proxecto nun prazo prudencial desde a análise das propostas.

15 Onde se publicitará a información relativa aos avances na definición do proxecto?

Co fin de garantir a transparencia e igualdade de oportunidades entre os participantes dos eventuais procedementos de contratación que se poidan convocar, publicarase toda a información relativa aos avances na definición de cada proxecto.

Desta forma, a medida que vaian madurando os proxectos, co traballo interno dos equipos de Amtega e CRTVG e apoiándose nas propostas de solucións innovadoras que se consideren de interese, xeraranse “Fichas de Avance”, que en ningún caso recollerán explicitamente as solucións propostas polos participantes na convocatoria.

Estas fichas, estarán accesibles a través da Web do proxecto (<https://amtega.xunta.gal/dicomindset>)

16 Que uso farán Amtega e CRTVG das propostas recibidas?

As ideas presentadas non serán públicas.

No formulario web de presentación da idea o propoñente autorizará á Amtega ao uso dos contidos da proposta que se limitará exclusivamente á posible inclusión dos contidos no proceso de definición nas especificacións dun eventual procedemento de contratación.

Polo tanto, a Amtega e a CRTVG utilizarán as propostas internamente e darán publicidade ás solucións finais definidas por eles mesmos, para as que utilizaría ou non calquera das propostas enviadas no marco da convocatoria aberta de Consultas ao Mercado.

En caso de autorizalo publicarase o listado de entidades participantes na Consulta ao Mercado.

17 Cales son os criterios para a análise das ideas?

Os criterios a ter en conta para a análise das ideas propostas son:

1. Novidade que achega respecto ao estado da arte (carácter innovador das propostas). Produto ou servizo que non existe no mercado.
2. Adaptación da proposta as necesidades descritas nos retos indicados na convocatoria
3. Escalabilidade. Posibilidade de que a solución sexa replicada noutras entidades públicas.
4. Co-desenvolvemento entre o ofertante e o comprador público.
5. Internacionalización. Posibilidade de que a solución sexa comercializada noutros mercados.

18 Cando é a data límite para presentar ideas?

Non hai unha data límite para presentar mostra de interese mentres non estean os pregos de contratación.

Non obstante, aconséllase presentar as ideas antes do 15 de outubro para que poidan ser analizadas durante o proceso de definición dos proxectos.

19 Teño preferencia nas futuras contratacións por ser o proponente da idea?

Non.

Non se adquire ningún dereito sobre o futuro desenvolvemento da idea proposta. O propio procedemento da convocatoria de consultas ao mercado avala a "igualdade de trato" dos participantes nas futuras contratacións e non garante ningún dereito preferente aos proponentes das ideas.

A participación na convocatoria, o diálogo ou contactos mantidos cos participantes ou os intercambios de información non poderán dar lugar a infraccións dos principios comunitarios de non discriminación e transparencia nin ter como efecto restrinxir ou limitar a competencia, nin outorgar vantaxes desleais ou dereitos exclusivos non eventuais nos procedementos de contratación.

En todo momento garántese a confidencialidade das propostas presentadas no marco da convocatoria aberta de consultas ao mercado.

20 Cantos proxectos van a licitarse?

Non se sabe a día de hoxe.

O número de proxectos que saíran a licitación coñecerase tras a análise das diferentes propostas recibidas na consulta ao mercado e a publicación do mapa de demanda temperá.

21 De quen será a propiedade dos traballos e produtos desenvolvidos?

Os dereitos de propiedade industrial e intelectual sobre os novos bens e as tecnoloxías desenvolvidas no ámbito dos proxectos que se liciten pertencerán ao contratista.

Polo tanto, o contratista terá a potestade do exercicio en exclusiva dos dereitos de explotación dos compoñentes tecnolóxicos desenvolvidos en todas as súas formas e modalidades e, en especial, dos dereitos de reprodución, distribución, comunicación pública e transformación, a nivel mundial.

O contratista cederá á Amtega e á CRTVG unha licencia de uso non exclusiva e gratuíta, durante un prazo ilimitado.